

Kompetencer

Promoters' mest værdifulde ressource er vores erfarne promotionsteam, som består af 700 piger og drenge i alderen 18-35 år. Veltalende, smilende og med en skøn udstråling. Vi stiller høje krav til vores personale – og til os selv. Man skal 'have det i sig', for at blive en del af Promoters' team. En brændende lyst til at være på, til at sælge et budskab. Og ikke mindst evnen til at være i øjenhøjde med de fleste.

Promoters Academy

Når vi har sikret os, at fundamentet er på plads, bygger vi oven på. På baggrund af vores mangeårige erfaring med at levere personale til levende markedsføring, har vi i samarbejde med konsulentvirksomheden Ankerhus grundlagt 'Promoters Academy'. 'Promoters Akademy' er et modulbaseret kursusforløb, som sikrer, at hver enkelt i vores team er i besiddelse af konkrete formidlingsværktøjer samt en grundlæggende viden omkring service og salgsteknik. For os er det nemlig altafgørende, at vores team har et godt udgangspunkt for at løse enhver opgave, uanset opgavens karakter.

Grundig briefing

Målet er succes – hver gang! Derfor ligger der også mange timers forberedelse forud for enhver opgave. Vi briefet vores personale grundigt, så de ved alt, hvad der er værd at vide om såvel produktet som det koncept, de skal udleve og repræsentere. Med et team på hele 700 professionelle promotere er kompetencerne brede, og den geografiske spredning stor, så vi kan løse opgaver i alle egne af Danmark.



Promoters
Fuglevangsvej 11-13
1962 Frederiksberg C

Tlf: +45 70 27 30 27
Fax: +45 70 27 30 28
Mail: info@promoters.dk

All contents copyrights © Promoters. All rights reserved.